

Số: 2032/KH-UBND

Kon Tum, ngày 24 tháng 7 năm 2018

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2018**

Thực hiện Quyết định số 01/QĐ-BTTTT ngày 07/5/2018 của Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN (Bộ Thông tin và Truyền thông) về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2018; Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum (UBND tỉnh) ban hành Kế hoạch triển khai tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2018 trên địa bàn tỉnh như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

1. Nhằm nâng cao nhận thức về vai trò quan trọng của ASEAN, tạo sự đồng thuận tham gia chủ động tích cực và trách nhiệm của các tầng lớp nhân dân Việt Nam nói chung và tỉnh Kon Tum nói riêng trong cộng đồng ASEAN theo nội dung Quyết định số 01/QĐ-BTTTT ngày 07/5/2018 của Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN (Bộ Thông tin và Truyền thông) về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2018.

2. Cần bám sát chủ đề ASEAN trong năm 2018 “Tự cường và Sáng tạo”; tập trung vào các nội dung về văn hóa, thông tin và đầu tư, kinh doanh, hội nhập.

3. Cần phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ban ngành, đơn vị và các địa phương liên quan đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành và trong thực hiện Kế hoạch này.

#### **II. NỘI DUNG, THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG VÀ MỨC ĐỘ TUYÊN TRUYỀN**

##### **1. Nội dung tuyên truyền**

1.1. Tuyên truyền về các hoạt động của lãnh đạo cấp cao Đảng, Nhà nước, đặc biệt là tại các diễn đàn quốc tế và khu vực quan trọng như: ASEAN, ASEM, APEC, Liên hợp quốc.

1.2. Thông tin các sự kiện quốc tế lớn được tổ chức tại Việt Nam trong năm 2018, như: Diễn đàn Nghị viện châu Á - Thái Bình Dương, Hội nghị cấp cao Tiểu vùng Mê Công, Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN (tại Hạ Long, Quảng Ninh tháng 01/2019); Hội nghị Bộ trưởng Phụ nữ ASEAN lần thứ 3; Diễn đàn kinh tế thế giới về ASEAN;

1.3. Tuyên truyền các hoạt động chính thức trong năm 2018, bao gồm: 02 Cấp cao; 01 Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN/Các Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các Đối tác/Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành.

1.4. Đẩy mạnh tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN, hướng tới kỷ niệm 25 năm Việt Nam gia nhập ASEAN và Năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN vào năm 2020; tuyên truyền nâng cao nhận thức, hiểu biết của người dân về Cộng đồng ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, các thách thức, cơ hội, lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại, khuyến khích các tầng lớp nhân dân tham gia đóng góp cho quá trình xây dựng Cộng đồng.

1.5. Tuyên truyền, giới thiệu Tuần lễ Văn hóa-Du lịch và xúc tiến đầu tư tỉnh Kon Tum năm 2018; thông tin các cơ hội kinh doanh thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo về thương mại, các sự kiện về văn hóa gắn với 03 Trụ cột Cộng đồng (Chính trị - An ninh, Kinh tế, Văn hóa - Xã hội).

1.6. Nâng cao kỹ năng cho đội ngũ làm công tác tuyên truyền về ASEAN. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền ASEAN trên mạng xã hội và Fanpage.

1.7. Việt Nam sẽ đảm nhận vai trò là nước điều phối Quan hệ Đối tác ASEAN - Nhật Bản từ tháng 8/2018 - tháng 8/2021. Do đó, ngoài các hoạt động tuyên truyền trên, cần tăng cường tuyên truyền thêm về Quan hệ Đối tác ASEAN-Nhật Bản, các lĩnh vực ưu tiên hợp tác giữa hai bên.

## **2. Thời gian thực hiện tuyên truyền**

Thời gian thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN từ nay đến hết năm 2018. Sau năm 2018, trên cơ sở kết quả đánh giá tổng kết của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN, sẽ cập nhật, bổ sung nội dung, yêu cầu mới trên cơ sở nội dung Kế hoạch này.

## **2. Đối tượng tuyên truyền**

Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, đoàn viên thanh niên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh. Ưu tiên các hiệp hội, doanh nghiệp, các trường phổ thông từ cấp tiểu học đến trung học.

## **3. Mức độ tuyên truyền**

Các hoạt động tuyên truyền được duy trì thường xuyên trong năm 2018 và hướng tới kỷ niệm 25 năm Việt Nam gia nhập ASEAN và Năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN vào năm 2020.

# **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

**1. Tăng cường phối hợp với các bộ, ngành Trung ương và các sở, ban, ngành, địa phương tổ chức các hoạt động chính như:**

- Tham gia hội nghị sơ kết quốc gia về công tác tuyên truyền ASEAN (của các Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh tổ chức); phối hợp cung cấp nhu cầu thông tin và truyền thông;

- Cập nhật nội dung dữ liệu qua Cổng thông tin ASEAN: phim phóng sự, tài liệu, ảnh, video clips, tài liệu tham khảo... để sử dụng đẩy mạnh tuyên truyền các sự kiện liên quan;

- Phối hợp khi có yêu cầu về sản xuất các phim phóng sự tài liệu gắn với các sự kiện Việt Nam đăng cai tổ chức (Diễn đàn kinh tế thế giới về ASEAN, Hội nghị Bộ trưởng Phụ nữ ASEAN lần thứ 3,... );

- Phối hợp lập các Nhóm liên hệ công tác trực tiếp: Viber, facebook, email; Lập danh sách địa chỉ liên hệ giữa địa phương và các cơ quan Trung ương khi có yêu cầu;

## **2. Tăng cường sử dụng các phương tiện truyền thông mới, đẩy mạnh khai thác trang Fanpage của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN:**

Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh chia sẻ và phát lại các chương trình livestream trên trang Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvietnam) tại các sự kiện lớn của các Bộ, ngành, địa phương về ASEAN.

**3. Đối với các doanh nghiệp:** Tuyên truyền thông qua các buổi hội thảo, hội nghị, tập huấn tại tỉnh gắn với các chủ đề của Trụ cột Kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN:

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh thông qua các hình thức thích hợp, tạo sự đồng thuận và tăng cường hợp tác, phát triển bền vững.

- Phối hợp tổ chức, tham gia các cuộc hội thảo chuyên đề giới thiệu về tiềm năng thương mại và đầu tư của thị trường ASEAN cho các doanh nghiệp trong tỉnh;

- Ngoài tuyên truyền về các lĩnh vực như thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, cần mở rộng tuyên truyền sang các lĩnh vực khác như thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới (thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN);

- Tăng cường phối hợp, tham gia các hoạt động tập huấn, tuyên truyền về ASEAN tổ chức trong và ngoài tỉnh; nâng cao chất lượng của báo cáo viên nhằm phục vụ tuyên truyền tại các đơn vị, địa phương về những vấn đề thời sự, chính trị được dư luận quan tâm, qua đó giúp định hướng phát triển các ưu điểm, thế mạnh của từng lĩnh vực để phù hợp với các ưu tiên, mục tiêu phát triển của ASEAN và tranh thủ các cơ hội mà Cộng đồng ASEAN mang lại;

- Phối hợp nâng cao số lượng, chất lượng của các ấn phẩm tuyên truyền về ASEAN để phục vụ nhu cầu tuyên truyền tại Tỉnh, lồng ghép tuyên truyền tại các Hội nghị/ Hội thảo, các sự kiện văn hóa của tỉnh...

**4. Đối với đối tượng là giới trẻ:** Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho trẻ em và thanh thiếu niên trong và ngoài trường học thông qua việc tiếp thu, biên soạn lại các giáo trình và phổ biến tuyên truyền các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên, nhà nghiên cứu và hướng tới công nhận bằng cấp lẫn nhau; duy trì và phát triển Góc ASEAN tại các thư viện, bảo tàng.

**5. Duy trì các hoạt động thường xuyên:** Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, đăng tải tin, bài, tọa đàm, phát hành ấn phẩm, các hoạt động giao lưu, triển lãm, lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hoạt động thể thao, quảng bá du lịch...

## **IV. KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG:**

Các đơn vị, địa phương chủ động cân đối, lồng ghép kinh phí được giao và các nguồn xã hội hóa, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác (nếu có) để thực hiện Kế hoạch này và quyết toán theo quy định hiện hành.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

**1. Sở Thông tin và Truyền thông:** là cơ quan chủ trì giúp UBND tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với các cơ quan báo chí tỉnh, báo chí Trung ương thường trú tại địa phương, các sở, ban ngành, Mặt trận, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thành phố trong việc triển khai công tác tuyên truyền; đồng thời, thường xuyên hướng dẫn, kiểm tra, theo dõi và định kỳ báo cáo UBND tỉnh.

**2. Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình Kon Tum:** Xây dựng chuyên trang, chuyên mục thực hiện công tác tuyên truyền theo Kế hoạch này và theo định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

**3. Sở Tài chính:** Hướng dẫn các đơn vị, địa phương dự toán và sử dụng kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định hiện hành.

**4. Các sở, ban, ngành, đơn vị và UBND các huyện, thành phố:** Theo chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này đúng thẩm quyền; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan có liên quan để thực hiện công tác tuyên truyền, đồng thời gửi báo cáo kết quả về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, tham mưu báo cáo UBND tỉnh trước ngày 20 tháng 12 năm 2018.

**5. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan:** Định hướng thông tin tuyên truyền cho các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh nhằm triển khai thực hiện đầy đủ các sự kiện, hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

Trên đây là Kế hoạch triển khai tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh năm 2018. Yêu cầu các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, các sở, ban ngành, UBND huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh; đề nghị các đơn vị phản ánh kịp thời về UBND tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

### Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn Phòng Tỉnh ủy; UBND tỉnh;
- Văn phòng: Đoàn ĐBQH; HĐND tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Báo Kon Tum; Đài PT-TH tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX<sub>4</sub>.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Lại Xuân Lâm